

## **CONTRATTO DI SPONSORIZZAZIONE BUYWINE/BUYFOOD TOSCANA 2024**

### **TRA**

**PromoFirenze** Azienda Speciale della Camera di Commercio di Firenze, con sede legale in Firenze, Piazza dei Giudici, 3 - P.IVA e C.F. 06178350841 – SDI SUBM70N, rappresentata in tal sede da Mario Casabianca, in qualità di Direttore Vicario, di seguito individuato come “PromoFirenze”;

**e**

\_\_\_\_\_ con sede legale a \_\_\_\_\_ (\_\_\_), in via \_\_\_\_\_ n. \_\_\_ P.IVA \_\_\_\_\_, C.F. \_\_\_\_\_ – codice SDI \_\_\_\_\_ rappresentata da \_\_\_\_\_ in qualità di legale rappresentante e di seguito individuato come “Sponsor” o “Sponsor tecnico”;

entrambe di seguito individuate/i anche come “le parti”;

### **Premesso**

Che la Regione Toscana e PromoFirenze hanno stipulato una convenzione per l'attività promozionale agroalimentare il 12/10/2016 in cui è stabilita la collaborazione tra la Regione Toscana e PromoFirenze per l'organizzazione delle attività promozionali per il settore agroalimentare in attuazione delle deliberazioni della Giunta Regionale n. 454/2016 e n. 555/2016;

Considerate le successive estensioni delle attività, derivanti dalla deliberazione della Giunta Regionale n. 613/2017, dall'accordo del 17/10/2019 fra la Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze e l'ultimo accordo tra le stesse che prevede la realizzazione di iniziative di promozione nel settore agricolo ed agroalimentare della Toscana nel triennio 2021-2023, e la successiva proroga del 23/10/2023 a valere sull'annualità 2024, fra la Regione Toscana e Camera di Commercio di Firenze, mediante la propria Azienda Speciale PromoFirenze.

### **Si conviene quanto segue:**

#### **ART. 1 - OGGETTO**

Oggetto del presente contratto è la sponsorizzazione tecnica relativa ad un servizio di

---

---

---

## ART. 2 - ELEMENTI GENERALI RIFERIBILI ALLA SPONSORIZZAZIONE

Le parti individuano, ciascuna nell'ambito delle proprie strutture organizzative, unità e/o soggetti responsabili dell'esecuzione del presente contratto e delle procedure varie (amministrative, fiscali, contabili) ad esso correlate. Di ciò provvederanno a darsene reciprocamente comunicazione scritta.

## ART. 3 - OBBLIGHI DELLO SPONSOR

Lo Sponsor si impegna a svolgere a proprie spese, quanto di seguito dettagliato:

---

---

---

I suddetti servizi saranno forniti per gli eventi BuyWine Toscana e/o BuyFood Toscana, a Firenze, nei luoghi e secondo gli orari indicati da PromoFirenze. Al termine delle manifestazioni, lo Sponsor dovrà provvedere al disallestimento dell'eventuale postazione assegnata.

## ART. 4 - OBBLIGHI DI PROMOFIRENZE

PromoFirenze si impegna, sulla base del valore della sponsorizzazione e di quanto concordato, a offrire i seguenti benefit:

- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_
- \_\_\_\_\_

PromoFirenze non garantisce alcun risultato di ritorno pubblicitario e comunicativo per lo sponsor.

## ART. 5 - VALORE DELLA SPONSORIZZAZIONE

**5.1.** Il valore della sponsorizzazione offerta dallo sponsor a favore di PromoFirenze per i servizi/forniture è pari a € \_\_\_\_\_ oltre IVA. PromoFirenze provvederà ad emettere una fattura di tale importo a titolo di sponsorizzazione (di cui € \_\_\_\_\_ per corrispettivo € \_\_\_\_\_ per iva).

**5.2.** Lo sponsor provvederà a fatturare in un'unica soluzione a PromoFirenze il corrispettivo per il servizio/fornitura pari a € \_\_\_\_\_ oltre IVA.

**5.3.** In considerazione del fatto che dal 1 gennaio 2018 l'art. 3 del D.L. 148/2017 ha esteso lo split payment anche ad altri soggetti, la fattura dovrà riportare la seguente indicazione "scissione dei pagamenti ex art. 17-ter, DPR 633/72" e verrà pagata al netto dell'IVA esposta nel documento.

**5.4.** La fattura elettronica dovrà contenere come numero di riferimento TD MePA n. \_\_\_\_\_ e dovrà riportare il CIG: \_\_\_\_\_;

**5.5.** Non è ammessa compensazione tra gli importi reciprocamente dovuti, i quali devono essere pagati interamente a mezzo di bonifico bancario.

## ART. 6 - RISOLUZIONE DEL CONTRATTO

In ogni caso, il contratto potrà essere risolto qualora lo sponsor risulti inadempiente in modo grave in relazione agli obblighi assunti. Resta salva la facoltà di PromoFirenze di richiedere il risarcimento di eventuali maggiori danni.

## ART. 7 - DURATA

Il presente contratto è valido dal momento della sottoscrizione fino al termine dell'evento sponsorizzato.

**ART. 8 - SPESE CONTRATTUALI**

Ogni spesa inerente e conseguente la stipulazione del presente contratto è a carico dello sponsor.

**ART. 9 - RISOLUZIONE DELLE CONTROVERSIE**

Per tutte le controversie inerenti il presente contratto, è competente il Foro di Firenze.

**ART. 10 - DISPOSIZIONI DI LEGGE**

Per quanto non precisato nel presente accordo si applicano la disposizione di legge e regolamenti vigenti, in quanto applicabili e compatibili con il presente contratto.

**ART. 11 - CODICE DI CONDOTTA E PIANO DI PREVENZIONE DELLA CORRUZIONE**

Lo sponsor dichiara di aver preso visione del contenuto del Codice di condotta di PromoFirenze (reperibile sul sito istituzionale al link <https://www.promofirenze.it/amministrazione-trasparente/disposizioni-general/atti-general/>) e del Piano di prevenzione della corruzione dell’Azienda Speciale PromoFirenze (reperibile al link <https://www.promofirenze.it/amministrazione-trasparente/altri-contenuti-corrusione/>) di accettarne il contenuto incondizionatamente e si obbliga ad osservare, oltre alle norme di legge ed ai regolamenti vigenti, le regole comportamentali ivi previste.

**ART. 12 - WHISTLEBLOWING**

PromoFirenze mette a disposizione dei propri dipendenti, collaboratori, fornitori e dipendenti delle imprese fornitrici, lo strumento della segnalazione di illeciti (cd. Whistleblowing), che consente di segnalare illeciti in maniera sicura e confidenziale attraverso una piattaforma informatica dedicata, accessibile al link <https://www.promofirenze.it/segnalazioni-di-illecito-whistleblowing/>.

Firenze, \_\_\_\_\_

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mario Casabianca

\_\_\_\_\_

**PromoFirenze**

Ai sensi e per gli effetti di cui all'art. 1341 C.C. si approvano specificatamente le clausole n.: 3 (obblighi dello sponsor), 4 (obblighi di PromoFirenze), 6 (Risoluzione del contratto), 9 (risoluzione delle controversie).

\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_  
\_\_\_\_\_

Mario Casabianca

\_\_\_\_\_

**PromoFirenze**